



Glas in der einen, Smartphone in der anderen Hand: So können auch im stationären Handel die Preise verglichen werden.

Die Clos, der in einem Hochsommer auf der Dachterrasse unserer jugendlichen Kfz-Kunde kaum eine halbe Stunde Widerstand leisten konnte. Wäre es jetzt nicht fast Mitternacht und wäre da nicht Problem mit den akustischen Rückkopplungen, dann wäre jetzt der Moment gekommen, um Musik aufzulegen. Platten CDs, die wir bestimmt seit 30 Jahren mehr gehört haben.

Die Erwähnung ist auch wert», sagt Ward startdessen, »dass man sich bei solchen Skype-Weinabend durch die Verbindung im Bildschirm die ganze Zeit beim Trinken zusieht. Mein Gott, was seien die Leute nur aushalten!« Wir feiern wie die Schulbuben. Sind uns aber einig, dass der Online-Abend in nur oder drei Stunden selbstverständlicher worden ist, als wir beide erwartet hatten. So gemeinsame Trinken habe ich schon in solches empfunden», sagt Richard – in schöner Abend geht zu Ende. Wir den jetzt gleich auf den roten Button mit Telefonhörer-Logo klicken. Und vorher noch einmal unsere Gläser und sie vor die Kamera: »Es gibt kein Aussch beim Anstoßen«, meint Richard. Er sei's drum. Dafür bekommen die Gläser wenigstens keine Sprünge. >

Es liebt die Nische: Falstaff präsentiert Onlinehändler, die sich auf ein spezielles Weinsegment konzentrieren – und zwar perfekt.

DIE SPEZIALISTEN – SHOPS FÜR GANZ BESONDERE ANSPRÜCHE

● TANNICO.COM

Tannico-Gründer Marco Magnocavallo hat in wenigen Jahren den vermutlich weltweit größten Internet-Marktplatz für italienische Weine geschaffen. Mithilfe der IT-Kenntnisse aus seinem ersten Berufsleben hat Magnocavallo heute 2500 Weinbaubetriebe in seinem Katalog, von denen viele auch seine Tools zur Marketing-Analyse nutzen. Im Angebot sind 16.000 verschiedene Produkte – viele kommen direkt vom Weingut, aber 250.000 Flaschen lagern zentral in Arese bei Mailand.

Die Falstaff-Redaktion empfiehlt diese Weine aus dem aktuellen Angebot von Tannico:

97 PUNKTE – 2016 Vigna del Sorbo, Chianti Classico Gran Selezione, Fontodi, Toskana, Italien. Die Vigna del Sorbo ist eine acht Hektar große Einzellage auf 450 Metern Höhe, der Boden besteht aus »galestro«, dem typischen Schiefer der Toskana. Mit seinem dichtmaschigen Tannin hat der sensationelle 2016er noch viele Jahre der Flaschenreife vor sich. € 62,50

93 PUNKTE – 2017 »Flors di Uis« Isanzo bianco, Vie di Romans, Friuli, Italien. Eine Assemblage aus den Kellern der für ihre ungewöhnliche und sehr eigenständige Weißweine berühmten Famille Gallo. 50 Prozent Malvasia Istriana und je 25 Prozent Friulano und Rheinriesling machen einen eleganten Weißwein mit tollem Trinkfluss. € 23,50

● CHAMPAGNE-CHARACTERS.COM

Nicola Neumann und Alexander Steinmüller kamen – unabhängig voneinander – vom Jazz zum Champagner. Neumann ist diplomierter Jazzsängerin, Steinmüller verdiente sein erstes Geld als Saxofonist. Heute bietet Champagne Characters das umfangreichste Sortiment von Winzer-Champagnern im deutschsprachigen Raum – und belegt, dass E-Commerce individuell und persönlich sein kann. Den zugesandten Flaschen liegen liebevoll gestaltete, informative Karten über die Winzer bei. Die Redaktion empfiehlt diese Weine aus dem aktuellen Angebot von Champagne Characters:

94 PUNKTE – NV »Solesence 7 Villages« Champagne Extra Brut, JM Sélèque, Champa-

● FLASCHENPOST.CH

gene, Frankreich. Assembliert zur Hälfte aus dem Jahrgang 2016, zur Hälfte aus einer Réserve Perpetuelle, also einer Art Solera. Eine tief mineralisch eiserne Faust im Samthandschuh, puristisch trocken mit einer Dosage von nur 3 g/L. € 32,-

93 PUNKTE – NV »Enfant de la Montagne« Champagne Extra Brut Premier Cru, Champagne Bertrand-Delespierre, Champagne, Frankreich. Stark pinotgeprägt (40 Prozent Pinot Noir, 35 Meunier), kraftvoll und weinig – ein Champagner, der sich zur Speisengeleitung empfiehlt, etwa zum Wildgeflügel. € 29,90

Die Flaschenpost ist der größte Onlineweinhändler der Schweiz. Der Clou: Das Unternehmen setzt nicht allein auf ein eigenes, großes Weinsortiment, sondern beliefert seine Kunden mit Weinen von über 70 Weinhandlern. Das Konzept resultiert in der rekordverdächtigen Auswahl an derzeit rund 30.000 Etiketten im Onlineshop. Annähernd 1000 Verkäufe auf Lager und liefert diese binnen 24 Stunden nach Hause, der Rest des Sortiments wird für die Kunden besorgt, kommissioniert und dann ausgeliefert.

Die Falstaff-Redaktion empfiehlt diese Weine aus dem aktuellen Angebot von Flaschenpost:

100 PUNKTE – 2008 Dom Pérignon Vintage Brut, Champagne Dom Pérignon, Champagne, Frankreich. Eine Prestige-Cuvée und ein Spitzenjahr – das verspricht schon auf dem Papier sehr viel, und der 2008er Dom Pérignon übertrifft die hohen Erwartungen noch: floral-mineralische Noten im Duft und eine angenehme Extraktwürde am Gaumen, satzig-rauchiger Touch, einfach große Klasse. CHF 159,-

95 PUNKTE – 2016 Tichno Sassi Grossi, Feliciano Gialdi, Tessin, Schweiz. Mit dem Jahrgang 2016 feiert Feliciano Gialdi den 30. Jahrgang seines Kult-Merlots. Der Wein zeigt sich des Jubiläums würdig: eine kühle und gleichzeitig reife Nase mit Noten von schwarzen Kirschen, Steinobst, Kräutern, Menthol und Röstnuancen. Schon zugänglich, kann aber auch noch reifen. CHF 49,90