

CHAMPAGNE CHARACTERS ERWEITERT FÜHRUNGSTEAM

Tilman Deckers wird COO, Maria Deckers verantwortet Marke und Kommunikation

München/Wien, 17. März 2026

Champagne Characters erweitert Führungsteam – Tilman Deckers wird COO, Maria Deckers verantwortet Marke und Kommunikation

Der Winzerchampagner-Spezialist Champagne Characters mit Standorten in München und Wien stärkt seine Unternehmensführung. **Tilman Deckers übernimmt künftig als Chief Operating Officer (COO) die operative Leitung. Maria Deckers verantwortet den Bereich Marke und Kommunikation und entwickelt die strategische Positionierung des Unternehmens weiter.**

Mit der neuen Struktur reagiert Champagne Characters auf das kontinuierliche Wachstum der vergangenen Jahre und schafft klare Verantwortlichkeiten in den zentralen Bereichen Operations sowie Marke und Kommunikation.

Tilman Deckers war bislang für den Einkauf sowie den Ausbau des österreichischen Standorts in Wien verantwortlich. Künftig übernimmt er verstärkt operative Aufgaben in der Unternehmensführung. Als COO verantwortet er das operative Geschäft und zentrale Prozesse der Unternehmenssteuerung. Den Einkauf gibt er im Tagesgeschäft ab, bleibt jedoch weiterhin strategisch an der Ausrichtung des Portfolios beteiligt.

Inhaberin Nicola Neumann: „Mit dem Wachstum der vergangenen Jahre sind auch die Anforderungen an unsere Organisation gestiegen. Tilman kennt das Unternehmen aus verschiedenen Perspektiven und wird diese Entwicklung operativ steuern.“

Parallel verstärkt Champagne Characters seine Kompetenz im Bereich Marke und Kommunikation: **Maria Deckers ist seit November Teil des Unternehmens und verantwortet Marketing sowie die strategische Markenentwicklung.**

Sie wechselte von Schloss VAUX zu Champagne Characters, wo sie zuletzt für Vertrieb und Export verantwortlich war und umfassende Erfahrung an der Schnittstelle von Markt, Marke und internationaler Positionierung gesammelt hat.

Neumann: „Mit Maria gewinnen wir eine ausgewiesene Marken- und Kommunikationsexpertin. Sie wird unsere Positionierung als führende Adresse für Winzerchampagner im deutschsprachigen Raum weiter schärfen.“

Tilman und Maria Deckers stammen aus einer journalistisch geprägten Familie und bringen entsprechend große Erfahrung im Bereich Kommunikation und Marktanalyse in ihre Aufgaben ein.

Champagne Characters wächst seit mehreren Jahren kontinuierlich und hat seine Marktposition im Segment der Winzerchampagner weiter ausgebaut: Das Team ist inzwischen auf neun Vollzeit- und sieben Teilzeitkräfte angewachsen. Trotz einer angespannten Marktlage im Wein- und Champagnersegment konnte das Unternehmen 2025 sowohl Absatz als auch Umsatz steigern. Dieser Trend setzt sich auch im ersten Quartal 2026 fort.

Über Champagne Characters

Champagne Characters ist ein auf Winzerchampagner spezialisierter Importeur und Händler **mit Standorten in München und Wien**. Das Portfolio umfasst über 70 unabhängige Winzerinnen und Winzer aus der Champagne sowie mehr als 800 verschiedene Champagner. Neben dem Handel betreibt das Unternehmen Boutiquen und Tagesbars in beiden Städten, in denen Gäste Winzerchampagner kaufen oder glasweise entdecken können.

